

Mevrouw de minister  
Dames en heren  
Maar vooral, welkom Meisjes en jongens

Het is heel leuk u hier allen in Gent samen aandacht vraagt voor meer zichtbaarheid voor hoofdzakelijk de zachte weggebruiker in het verkeer. U bent hier ook in de stad die al meer dan 10 jaar lang het goede voorbeeld geeft bij de promotie van die goede zichtbaarheid. Een van de peilers van het Fietsplan Gent is precies het verhogen van de veiligheid van fietsers. Opvallen in het verkeer, goed zichtbaar zijn is daar een belangrijk aspect van.

Gent startte eind de jaren 90 met de boodschap "**Goed gezien is graag gezien**". Met affiches en folders die vooral op scholen werden verspreid, begonnen we toen aan een campagne om fietsers meer zichtbaar in het verkeer te zetten. De politie voerde ook telkens preventieve controles om de fietsers hun fietslichten te controleren in november en in december werd direct beboet.

Van 2002 tot 2004 was de slogan : "**Goed zichtbaar op de fiets, daar gaan we niet licht over**".

2005-2006 was er dan de campagne "**Gent, wild van fietsen**" waaraan dieren gelinkt werden. Voor de actie fietsverlichting kozen we toen voor een affiche met reflector of "katoog", zoals het in Gent wordt genoemd en luidde de slogan "Nachtdier, laat je zien". Met deze campagne werd het accent ook verlegd van een meer algemene oproep naar alle fietsers naar de jongeren die graag eens een stapje in de wereld zetten en dit bij voorkeur 's nachts doen.

In 2008-2009 ging de aandacht dan weer uit naar accessoires om goed gezien te zijn. Het was ondertussen al lang duidelijk dat de verlichting van de fiets zelf in orde moest zijn en dat goed gezien zijn meer kan zijn dan alleen je fietsverlichting. Even belangrijk is het om je via reflecterende kledij en gadgets beter zichtbaar te maken in het verkeer.

Behalve affiches en folders werden toen ook vlaggetjes uitgedeeld om aan de schoolpoorten de boodschap duidelijk over te brengen. De stad koos hier heel uitdrukkelijk ook voor affiches waarop tieners te zien waren, om duidelijk aan te geven dat deze actie vooral voor de schoolgaande jeugd bedoeld was. De slogan luidde toen "**Maak je op als je fietst**".

De laatste 2 jaar gingen we op dat elan verder en trokken we alle registers open met de campagne "**Verplicht jezelf op te vallen**", een slogan waar

een dubbele boodschap in schuilt : Wie goed kijkt vind in die zin ook nog "Licht jezelf op" en het was Iljo Keisse die het peterschap van deze actie op zich nam en ook op de affiche stond.

Gedurende die hele periode werd stelselmatig hetzelfde principe aangehouden: sensibiliseren met folders, affiches en controles, gevolgd door een periode van controles en boetes, om duidelijk te maken dat de stad Gent het heel belangrijk vinden om vooral in de winter goed gezien te zijn in het verkeer.

Dat die campagnes ook hun effect niet missen, mag blijken uit de resultaten van de politiecontroles. 2.500 fietsers werden in december 2011 gecontroleerd. 2.263 of ruim 90 % was in orde met zijn of haar fietsverlichting. Deze resultaten bevestigen ook onze tellingen van 2009 en 2010.

Het loont dus wel degelijk aandacht te vragen voor goede fietsverlichting en zichtbaarheid.

Zelf heeft de Stad Gent zich de laatste 10 jaar ook heel actief ingezet om de zichtbaarheid van vooral de kinderen te bevorderen. Vanaf 2002 verdeelt de Stad gratis aan:

- alle kinderen van 3 jaar oud een kinderfietshelm,
- de 5-jarigen een fluo fietsvlaggetje en
- de 8-jarigen een fluo safetyshirt.

De ouders van deze kinderen krijgen een brief waarin hen wordt meegedeeld dat ze die helm, dat vlaggetje of het fluo jasje gratis mogen afhalen in het Fietsendepot of bij een 10-tal fietswinkels in Gent. Jaarlijks worden zo'n 10.000 ouders aangeschreven en de helft daarvan komt ook de helm, het vlaggetje of het safetyshirt afhalen. Gedurende de afgelopen 10 jaar werden op die manier meer van 50.000 stuks reflecterend materiaal gratis aan de kinderen in Gent bezorgd.

Behalve dat dit de zichtbaarheid van kinderen in het verkeer verhoogt, heeft deze actie ook als gevolg dat ouders van kinderen zich bewust worden dat fietsen belangrijk is, van kindsbeen af. Hoe vroeger we kinderen vertrouwd maken met fietsen en wandelen in het verkeer, hoe meer en hoe liever ze dit ook als volwassene zullen doen. Ondertussen hebben ze ook de gewoonte aangeleerd om zich goed zichtbaar te maken, zowel overdag als 's avonds.

*"Fietsen is gezond, zowel voor u als voor uw kind. We moeten het vaker doen en van jongs af aan. Het is daarom belangrijk dat ouders het goede voorbeeld geven en dus al vroeg met hun kinderen gaan fietsen".* Met die woorden begint de brief die de Stad jaarlijks aan de ouders stuurt en waarin

we hen vragen het gratis geschenk te komen afhalen. Dat is ook de boodschap die ik hier vandaag wil uitdragen. Fietsen is gezond voor u zelf en voor de leefbaarheid van de stad. De zichtbaarheid van fietsers maakt automobilisten er attent op dat fietsen gewoon is, dag en nacht, zomer en winter.

Ik wil dan ook de Politie danken die gedurende meer dan 10 jaar al onze trouwe partner is bij het organiseren van de fietsverlichtingscampagnes. Ook andere organisaties zoals de Fietzersbond, Drive Up Safety and The responsible Young drivers hebben in het verleden aan die actie meegewerkt en wil ik hiervoor bedanken. En ik dank jullie hier aanwezig voor de energie en de tijd die jullie steken in deze zeer belangrijke actie om fietsen en wandelen veilig en zichtbaar te maken in het verkeer.

Martine De Regge  
Schepen van Openbare werken en mobiliteit.