

Het begon allemaal op vrijdag 18/01/2013.

We gingen met 8 leerlingen verkleed rond in de klassen om reclame te maken voor de fluo-actie. Vier weken lang stonden we elke ochtend aan de poort op de campus Loofblomme om kaartjes uit te delen aan de leerlingen die in fluo waren.

Op donderdag 7/02 waren we met twee leerlingen omdat toen alle kaartjes opgehaald werden. De leerlingen die 19 kaartjes hadden, die maakten ook het meeste kans op de hoofdprijs. De prijzen die je kon winnen waren: notaboekjes, slapwraps, sleutelhangers, potloden, spakenreflectoren, 1 van de 13 oortjes, 1 van de 2 koptelefoons, 1 van de 10 filmtickets.

Ik vond het zelf heel tof om het fluo-kaartje te ontwerpen en dit aan iedereen te mogen uitdelen.

Het was een heel goede actie, want het is heel belangrijk om steeds gezien te worden in het verkeer.

